

نشرة إحصائية

P 0101

مؤشر الأسعار عند الاستهلاك العائلي سنة الأساس 2010

جوان 2015

لمزيد الإرشادات الاتصال بوحدة الإعلام	التاريخ المرتقب للصدور	النشرة القادمة
الهاتف: 71891002 الفاكس: 71891002	05 أوت 2015	جويلية 2015

ارتفاع مؤشر الأسعار بنسبة 0,2% خلال شهر جوان 2015 مقارنة بمستواه في شهر ماي من نفس السنة.

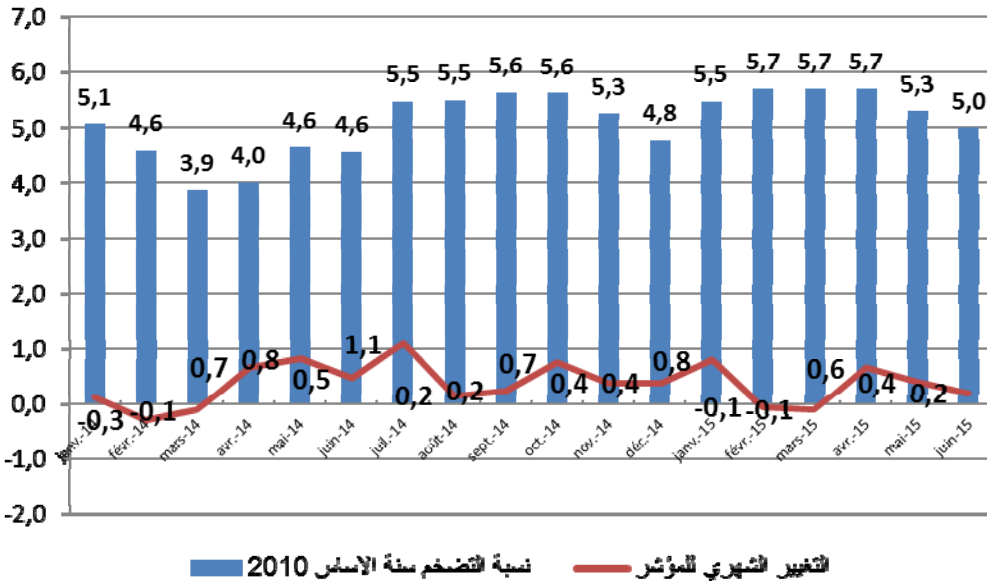
سجل مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي خلال شهر جوان 2015 ارتفاعا بنسبة 0,2% مقارنة بمستواه في شهر ماي من نفس السنة. ويعزى هذا التطور بالأساس الى ارتفاع مؤشر مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0,8%، حيث ارتفع مؤشر أسعار الأحذية بنسبة 0,8% والملابس الصيفية بنسبة 0,8% والأقمشة بنسبة 0,5% ومكملات اللباس بنسبة 1,4%.

كما تواصل ارتفاع مؤشر أسعار مجموعة المطاعم والنزل بنسبة 1,0% حيث تم تسجيل زيادة في أسعار المطاعم والمقاهي بنسبة 0,5% واسعار خدمات النزل بنسبة 4,1%.

وفي ذات السياق، شهدت اسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية ارتفاعا بنسبة 1,0% مقارنة بالشهر المنقضي ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الأثاث والمفروشات الأرضية بنسبة 0,8% وأسعار التجهيزات الكهرومنزلية بنسبة 1,0% وأسعار أواني الطبخ والأكل بنسبة 0,4%.

وشهدت كذلك اسعار مجموعة السكن والطاقة المنزلية ارتفاعا بنسبة 0,6% مقارنة بشهر ماي 2015 نتيجة الزيادة في اسعار الايجار بنسبة 1,0% وخاصة اسعار الايجار الصيفي.

في المقابل شهدت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات تراجعا بنسبة 0,5% خلال شهر جوان 2015 مقارنة بشهر ماي 2015.



ويبرز الجدول الموالي نسبة التغير الشهري لمجموعة التغذية والمشروبات لشهر جوان 2015 مقارنة بشهر ماي 2015.

أهم المواد	نسبة التغير الشهري
البيض	1,7%
التوابل	0,9%
الأسماك الطازجة	0,7%
الزيوت الغذائية	0,6%
الاجبان ومشتقات الحليب	0,5%
الفواكه الجافة	0,4%
لحم الضأن	0,4%
المثلجات والشوكولاتة	0,2%
البقول الجافة	0,2%
لحم البقر	0,2%
الماء المعدني والمشروبات الغازية	0,1%
الغلال الطازجة	-0,6%
الدواجن	-2,1%
الخضر الطازجة	-3,2%

نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر جوان 2015 تتراجع الى حدود 5,0%.

سجلت نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي بالاعتماد على سنة الاساس 2010¹ للشهر الثاني على التوالي تراجعاً حيث استقرت في حدود 5,0% بعد ان كانت في حدود 5,3% في شهر ماي 2015.

ويعود هذا الانخفاض الى التراجع المسجل في نسق ارتفاع المستوى الجملي للأسعار خاصة مجموعة التغذية والمشروبات بين شهري جوان وماي من السنة الحالية ونفس الفترة من السنة المنقضية (2,0% مقابل 0,5% خلال السنة المنقضية) مع العلم ان نسبة التغير الشهري لمجموعة التغذية والمشروبات سجلت تراجعاً بنسبة 0,5% مقابل ارتفاع بنسبة 0,7% خلال نفس الفترة من السنة الفارطة.

ويبرز الجدول التالي النتائج النهائية لشهر جوان 2015:

¹ تجدر الإشارة ان المعهد الوطني للإحصاء يقوم بنشر نتائج التضخم بالاعتماد على سنة الاساس 2010 ابتداءاً من شهر جانفي 2015.

النتائج النهائية لشهر جوان 2015 (%)

المجموعات	الأوزان	جوان 2015 ماي 2015	جوان 2015 ديسمبر 2014	جوان 2015 جوان 2014	معدل 6 اشهر 2014\2015
التغذية والمشروبات	28063	-0,5	1,4	5,1	6,9
التبغ والمشروبات الكحولية	2917	0,0	0,2	9,9	9,8
الملابس والأحذية	8390	0,8	2,1	7,2	6,7
السكن والطاقة المنزلية	17010	0,6	3,0	4,8	4,9
الأثاث والتجهيز المنزلي	6802	1,0	3,3	5,9	5,4
الصحة	5599	0,1	2,0	3,5	3,6
النقل	12053	0,0	0,8	2,9	3,2
الاتصالات	5630	0,0	-2,7	-4,2	-2,9
الترفيه والثقافة	2011	0,5	1,9	3,4	3,0
التعليم	2404	0,0	1,6	4,7	4,4
المطاعم والنزل	4271	1,0	4,9	12,0	10,8
مواد وخدمات أخرى	4850	0,5	3,7	6,6	6,5
المؤشر العام	100000	0,2	1,9	5,0	5,5

تعود نسبة التضخم المسجلة خلال شهر جوان 2015 الى الزيادة المسجلة في اسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 5,1% باحتساب الانزلاق السنوي حيث ارتفعت اسعار الخضر بنسبة 16,0% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 6,9% وأسعار الغلال والفواكه الجافة بنسبة 6,7% والأسماك بنسبة 4,0% واسعار الحليب ومشتقاته والبيض بنسبة 2,8%. اما اللحوم فقد تراجعت اسعارها باحتساب الانزلاق السنوي بنسبة 1,5%. كما ارتفعت اسعار المشروبات بنسبة 7,4% نتيجة الزيادة المسجلة في اسعار القهوة والشاي بنسبة 17,1% وأسعار المياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصير بنسبة 3,4%.

وشهدت أسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ كذلك ارتفاعا بنسبة 9,9% باحتساب الانزلاق السنوي حيث ارتفعت اسعار التبغ والسجائر بنسبة 10,5% وأسعار المشروبات الكحولية بنسبة 3,3%.

كما سجلت اسعار مجموعة اللباس والأحذية ارتفاعا بنسبة 7,2% مقارنة بشهر جوان من السنة المنقضية نتيجة الزيادة المسجلة في اسعار الاحذية بنسبة 7,2% والملابس بنسبة 7,3% والأقمشة بنسبة 5,1%.

وفي ذات السياق شهد مؤشر مجموعة السكن والطاقة المنزلية ارتفاعا بنسبة 4,8% مقارنة بنفس الشهر من السنة المتقضية نتيجة الزيادة في اسعار الايجار بنسبة 6,5% واسعار ماء الشرب العمومي والتطهير بنسبة 3,7% وأسعار الكهرباء والغاز والوقود بنسبة 0,3%.

وبخصوص اسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية فقد شهد الانزلاق السنوي للمؤشر ارتفاعا بنسبة 5,9% يعود ذلك بالأساس الى ارتفاع اسعار أواني الطبخ والأكل بنسبة 7,1% وأسعار الستائر والفروشات بنسبة 6,3% وأسعار خدمات صيانة المنزل بنسبة 7,0% وأسعار التجهيزات الكهرومنزلية بنسبة 4,6%.

بالإضافة الى ذلك، شهدت مجموعة النقل خلال شهر جوان 2015 ارتفاعا بنسبة 2,9% حيث ارتفعت اسعار مصاريف استعمال السيارات بنسبة 6,0% وأسعار السيارات بنسبة 0,7% وأسعار خدمات النقل العمومي والخاص بنسبة 0,2%.

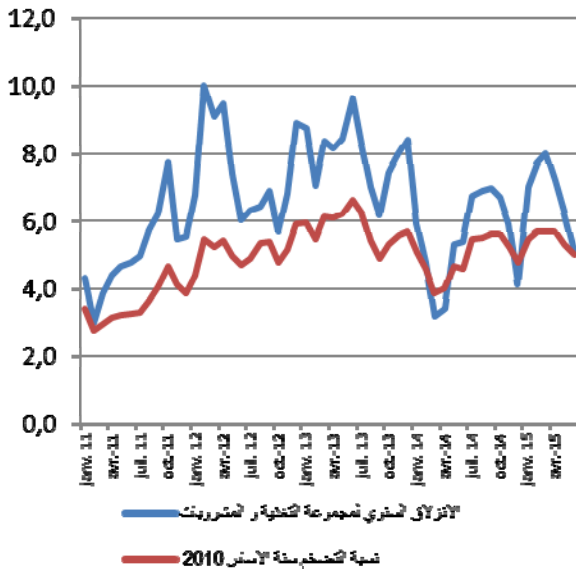
كما تواصل الارتفاع المسجل في مجموعة المطاعم والنزل بنسبة 12,0% نتيجة الزيادة المسجلة في اسعار المأكولات في المطاعم وأسعار خدمات المقاهي بنسبة 12,3% وأسعار خدمات النزل بنسبة 9,9%.

ومن ناحية أخرى، سجل مؤشر اسعار مجموعة المواد والخدمات المختلفة خلال شهر جوان 2015 ارتفاعا بنسبة 6,6% وذلك باحتساب الانزلاق السنوي نتيجة ارتفاع اسعار العناية الفردية بنسبة 6,3% وأسعار اللوازم الشخصية بنسبة 5,2% وأسعار خدمات التأمين بنسبة 8,5% والخدمات المالية بنسبة 7,5%.

في المقابل، تواصل التراجع المسجل في اسعار مجموعة الاتصالات بنسبة 4,2% نتيجة انخفاض اسعار خدمات الاتصالات بنسبة 4,3% وتراجع اسعار تجهيزات الاتصالات بنسبة 3,7%.

وتجدر الإشارة الى أن نسبة التضخم لشهر جوان 2015 دون احتساب الطاقة والتغذية بلغت 5,1%، وقد بلغت نسبة الانزلاق السنوي للمواد الحرة 5,1% مقابل 4,5% بالنسبة للمواد المؤطرة مع العلم ان نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 5,1% مقابل 4,8% بالنسبة الى المواد الغذائية المؤطرة.

نسبة التضخم سنة الأساس 2010



مستوى المؤشر سنة الأساس 2010

